

10/04/2023 - 2ÈME ÉDITION



HGGSP.CO

RÉALISÉ PAR LES ÉLÈVES DE LA CLASSE DE 1ÈRE SPÉCIALITÉ
HISTOIRE-GÉOGRAPHIE, GÉOPOLITIQUE ET SCIENCES
POLITIQUES (HGGSP)

Malak MOHARAM, Kenzy NEYAZI, Lili ABDELKADER, Zeina
ELALAILY et Aliyah HUSSEIN



LA RÉFORME

DES

RÉTRAITES

10/04/2023 – 2ÈME ÉDITION



Etats généraux de la diplomatie
Paris – Jeudi 16 mars 2023

Depuis sa première candidature à l'Élysée, le président François Emmanuel Macron souhaite réformer le système des retraites .

En effet, « Nous vivons plus longtemps donc nous devons travailler plus longtemps » a-t-il affirmé lors de l'annonce de son programme présidentiel, le 17 mars dernier.

Effectivement, en 2019, l'espérance de vie à la naissance pour les Françaises était de 85,6 ans et pour les Français de 79,7 ans. En 5 ans, ils ont gagné 0,5 an d'espérance de vie et les femmes 0,2 an.

Le président a également ajouté que le problème du financement du système de retraite « doit passer par l'allongement de l'âge légal à 65 ans ».

Selon lui, il s'agit alors de « la mère des réformes » car le système français serait au bord de la faillite. La Première Ministre Elisabeth Borne justifie de cette manière son recours au 49.3 (article 49, alinéa 3 de la Constitution française). Le gouvernement a donc adopté cette loi sans la faire voter par les députés de l'Assemblée nationale, représentants légitimes du peuple.

Mais qu'est-ce qui explique ce retour au 49.3, autrement dit, pourquoi ce système des retraites ne serait-il pas durable et stable ?

Depuis 1941, sous le régime de Vichy, la France a mis en place un système de retraite par répartition. Celui-ci permet que les cotisations versées par les travailleurs et leurs employeurs payent les retraites. En résumé, les actifs, soit les travailleurs, cotisent pour les retraités d'aujourd'hui.

Or, si le nombre de retraités devient trop élevé, il n'y aura pas assez d'actifs pour financer leurs pensions. En 2019, en France, il y a 1,7 actifs cotisants par retraité, contre 2,5 dans les années 1970. Avec cette baisse d'actifs constatée, la conséquence logique est alors une augmentation de l'effort de financement des actifs. Mais la réforme est largement impopulaire et a donné lieu à de nombreuses critiques.

En effet, face à une retraite à 65 ans, nous ne sommes pas tous égaux. La capacité à travailler plus longtemps dépend largement des conditions de travail. Allonger l'âge de départ en retraite pourrait donc accentuer les inégalités entre cadres et professions moins qualifiées (exemple: ouvriers du bâtiment). C'est pour cela que les agents de nettoyage public ont décidé de ne plus récolter les poubelles parisiennes, en signe de protestation. Or, les ordures perturbent le quotidien des Français et attirent les rats. Le recours au 49.3 fait donc polémique.



En effet, nombreux sont les citoyens percevant cela comme une pratique anti-démocratique, car l'avis de la Nation n'est pas pris en compte. Début 2023, les syndicats sont donc largement opposés aux mesures et, d'après les sondages, plus d'un Français sur deux est défavorable à cette réforme.

Les journées de grèves nationales ont alors débuté le 19 janvier. Il s'ensuivit des manifestations spontanées dans de grandes villes, réunissant un grand nombre de personnes. Elles sont émaillées de tensions: des forces de l'ordre ou manifestants sont blessés, des interpellations sont réalisées avec violence, des projectiles jetés, des vitrines cassées...

Mais quel est le rôle des médias dans la division des Français, à propos de cette réforme ?

Les médias (ensemble des moyens permettant une diffusion large et collective d'informations et d'opinions) ont toujours été un outil utilisé pour peindre les manifestants sous un mauvais jour. Lorsque des opinions ou des préjugés se glissent dans un article censé être objectif, cela affecte considérablement les pensées et les idées du lecteur. En effet, les opinions et préjugés du rédacteur passent pour des faits objectifs. Cela empêche le lecteur de créer sa propre opinion. Ces médias d'opinion sont l'une des raisons pour lesquelles notre société est divisée aujourd'hui.

C'est un problème commun, pendant les manifestations, des gens profitent de l'agitation en cours pour cambrioler des magasins et causer des dégâts. Certains médias imputent ces destructions à l'ensemble des manifestants même si la majorité manifeste pacifiquement. La diffusion d'une image négative des manifestants au lecteur fait, qu'indirectement, celui-ci associe la manifestation à quelque chose de négatif.

En 2020, George Floyd a été assassiné par un policier, ce qui a poussé les Américains à manifester en faveur du mouvement Black Lives Matter. Cependant, selon les Américains, les manifestations devenaient de plus en plus dangereuses au fur et à mesure qu'elles se poursuivaient. Les médias ont joué un rôle dans cette évolution des mentalités en décrivant les manifestants comme étant nuisibles. La police américaine utilisait du gaz lacrymogène sur eux, ce qui les obligeait à protester avec du gaz poivré afin qu'ils puissent se défendre contre la police.

Cependant, la police américaine a stipulé qu'elle n'avait jamais utilisé de gaz lacrymogène.

Concernant la France, les autorités françaises et la police sont normalement des protecteurs permettant aux citoyens de protester pacifiquement contre l'augmentation controversée de l'âge de la retraite impulsée par le Gouvernement. Mais les défenseurs des droits humains ont mis en avant le fait que des manifestants ont été violemment et parfois injustement matraqués ou gazés par des policiers.

Cette violence, qui se produit souvent lors des manifestations, complique le dialogue entre le gouvernement et les syndicats. Évidemment, tous les médias ne sont pas contre les manifestants. Certains les soutiennent. De nombreux articles expliquent aux gens comment manifester en toute sécurité et quoi apporter pour se protéger contre la police. Des sites Web tels que "Amnesty International" affirment que les manifestants sont traités injustement, ils mettent en avant la manière dont le Gouvernement viole leurs droits humains en déclarant qu'ils répriment les manifestations et font taire les voix critiques.

C'est très compliqué de savoir réellement ce qu'il se passe car des articles biaisés sont réalisés.

Reprenons l'exemple des Etats-Unis. Le janvier 2021, des émeutiers pro-Trump ont pris d'assaut le Capitole. Certains articles ont affirmé que les émeutiers étaient contrôlés par Trump. Cela n'a jamais été prouvé.

Le moyen le plus sûr pour être correctement informé est d'utiliser des médias d'information, considérés objectifs. Par exemple, le New York Times, est un journal américain considéré comme objectif. Il n'inclut aucune opinion dans ses articles. Le Parisien est un journal français, qui est également impartial. D'ailleurs, il rend compte des manifestations qui se déroulent en France, en ce moment. Pour bien s'informer, il est également important de varier les sources d'information (différents médias).




En France, la presse est considérée comme libre. On trouve alors des médias d'information et d'opinion. Mais en réalité, cette liberté est relative. En effet, elle fait face à un problème de taille : la concentration des médias dans les mains d'une poignée de milliardaires. La grande majorité des médias sont ainsi détenus par des milliardaires, souvent proches des personnalités politiques. Des journalistes peuvent ainsi se faire renvoyer, si les contenus qu'ils créés ne servent pas les intérêts des empires financiers que détiennent leurs employeurs. En France, depuis 201 ans, le groupe Bolloré est un leader sur le marché de la presse. Vincent Bolloré est actuellement la 14ème fortune de France. Il possède 60% des médias et 90% des opérateurs de communication.



COMMENT LES FRANÇAIS S'INFORMENT-ILS?

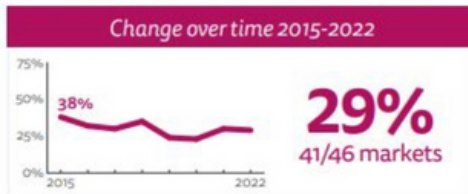
Avant l'invention de l'imprimerie en 1454, il était très difficile d'obtenir des informations. Les gens devaient essentiellement compter sur la tradition orale. Mais de nos jours, nous vivons dans une "société de l'information", où nous avons un accès facile à beaucoup d'informations. C'est parce que nous avons de nouvelles technologies (exemple: le numérique) qui peuvent rapidement envoyer des informations à un grand nombre de personnes. Depuis, le monde a connu une crise sanitaire, des bouleversements économiques, la montée de nouveaux réseaux sociaux et des bouleversements géopolitiques, etc. Alors, on peut se demander: comment les Français s'informent-ils? Comment les Français consomment l'information?

Les Français sont généralement conservateurs en matière de médias. Nous pouvons trouver de nombreux médias tels que la télévision, qui reste un moyen populaire d'obtenir des informations. Cependant, Internet est devenu plus populaire puisque c'est un moyen rapide d'obtenir l'information souhaitée. En outre, nous remarquons que les médias sociaux ont une grande influence sur les Français. Ainsi, Facebook et YouTube sont particulièrement populaires. Les Français aiment généralement s'informer sur l'actualité locale, internationale et politique. Cependant, cela dépend de l'âge. Les jeunes générations s'intéressent à l'actualité. Ils préfèrent se tourner vers des journalistes présents sur les réseaux sociaux comme par exemple: @hugodécrypte sur Instagram. Facebook reste le réseau social le plus populaire des Français, mais sa popularité diminue lentement. Youtube est deuxième, et est utilisé par 25 % des Français. Si TikTok n'apparaît pas dans le classement, Alice Antheaume (directrice de l'école de journalisme de Sciences Po) note que le réseau social chinois gagne progressivement en popularité parmi les internautes français. Plus précisément, 5 % des internautes français utilisent TikTok pour se tenir au courant de l'actualité. La guerre en Ukraine intéresse particulièrement les utilisateurs présents sur Tiktok.

Rank	Brand	For News	For All
 1	Facebook	39% (-)	61%
 2	YouTube	25% (+1)	56%
 3	Facebook Messenger	14% (-)	37%

Rank	Brand	For News	For All
 4	WhatsApp	13% (-2)	39%
 5	Instagram	13% (+1)	31%
 6	Twitter	9% (-1)	15%

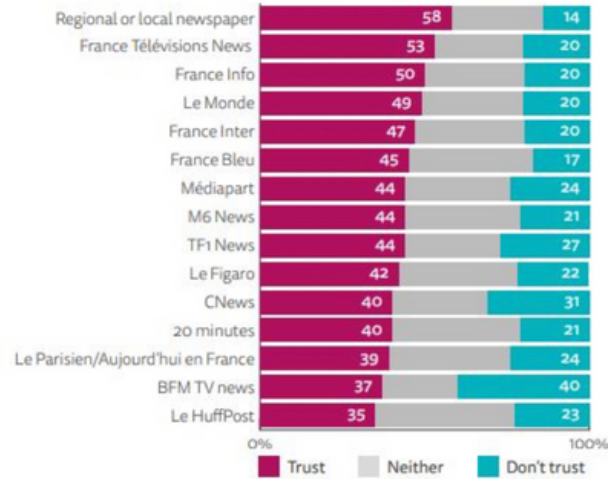
OVERALL TRUST SCORE



MEDIA IS FREE FROM ...

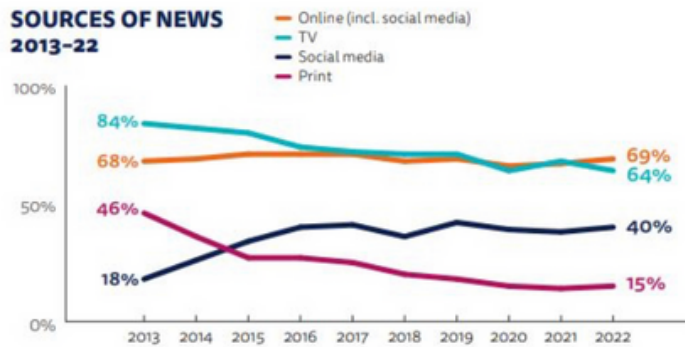


BRAND TRUST SCORES

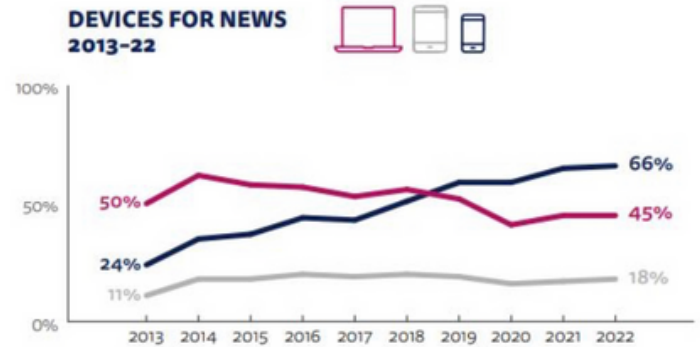


Trust = % scored 6-10 on 10-point scale. Don't trust = 0-4, Neither = 5. Those that haven't heard of each brand were excluded. Only the above brands were included in the survey so should not be treated as a list of the most trusted brands.

SOURCES OF NEWS 2013-22



DEVICES FOR NEWS 2013-22



La plupart des Français ne font pas confiance aux médias. Seuls 21% des Français pensent que les médias sont indépendants de la politique, et seulement 19% pensent qu'ils sont indépendants de l'influence commerciale. La plupart des Français pensent que la presse régionale et locale est fiable, suivie par France Télévisions, France Info et BFM TV. La moitié des Français pense que France Télévisions et France Info sont fiables. BFM TV est considérée comme peu fiable par 40% des personnes, mais 37% pensent le contraire. Certaines personnes, en France, sont plus que jamais intéressées pour trouver des informations de qualité. Pour cela, elles choisissent désormais de se retirer des sources d'information traditionnelles et sont attirées par d'autres médias comme les réseaux sociaux.

C'EST À VOUS DE JOUER!

1. Aucun média n'est considéré comme fiable par plus de la moitié de la population.

V F

2. Le média le moins fiable est:

La presse écrite

la radio

Internet

3. Le média le plus utilisé par les jeunes est:

la télévision

la radio

Internet

4. Globalement, les Français sont plutôt satisfaits du travail des journalistes.

V F

**POUR PLUS D'INFORMATIONS
CONTACTEZ**

HGGSP.CO@GMAIL.COM